Техническое задание для коммерческого сайта

**"Услуги для пожилых людей":**

1. Общее описание проекта:

* Создание сайта для оказания услуг пожилым людям, связанных с здравоохранением, транспортом и проживанием.
* Сайт должен содержать информацию об услугах, расписании, контактах и условиях оказания услуг.
* Сайт должен обеспечивать возможность заказа услуг онлайн.
* Целевая аудитория - пожилые люди и их родственники, желающие оказать им помощь.
* Цель сайта - предоставление информации о доступных услугах и возможности их заказа.

1. Функционал сайта:

* Главная страница, содержащая общую информацию об оказываемых услугах и ссылки на соответствующие разделы сайта.
  + - 1. Шапка сайта:
* В шапке сайта должны быть размещены логотип и название компании
* Навигационное меню, позволяющее перейти на другие разделы сайта
  + Вверху главной страницы должна быть навигационная панель, позволяющая пользователям быстро переходить на другие разделы сайта, такие как "О нас", "Услуги", "Цены", "Контакты".
* Контактные данные компании (телефон, e-mail)
  + - 1. Баннер:

Приветствует посетителей и предлагает ознакомиться с услугами компании. Баннер должен содержать красочную картинку и привлекательное предложение, например: "Мы заботимся о вашем здоровье и комфорте".

* + - 1. Слайдер с актуальными услугами:

На главной странице должен быть размещен слайдер с актуальными услугами для пожилых людей

Каждый слайд должен содержать название услуги, краткое описание и ссылку на подробное описание

* + - 1. Описание компании:

на главной странице может быть размещено описание компании, которое содержит информацию о ее истории, миссии, ценностях, квалификации персонала и т.д.

Также можно разместить отзывы клиентов и фотографии сотрудников компании.

* + - 1. Как мы работаем:

На главной странице можно разместить инструкции о том, как заказать услуги компании

Это может включать в себя шаги по выбору услуг, оплате и т.д.

* + - 1. Контактная информация: на главной странице должна быть размещена контактная информация компании, такая как адрес, телефон и электронная почта.
      2. Кнопки социальных сетей: на главной странице могут быть размещены кнопки социальных сетей, позволяющие пользователям подписаться на компанию в социальных сетях, таких как Facebook, Twitter и Instagram.
* Раздел "Здравоохранение", содержащий информацию об услугах, связанных с медицинским обслуживанием пожилых людей.

1. На главной странице сайта будет ссылка на раздел "Здравоохранение". Пользователь нажимает на эту ссылку, и переходит на страницу "Здравоохранение".
2. На странице "Здравоохранение" пользователь может найти информацию о медицинских услугах для пожилых людей. Информация будет описывать различные услуги, например: медицинский осмотр, лечение заболеваний, реабилитационные услуги и т.д.
3. На странице "Здравоохранение" пользователь также может найти список провайдеров медицинских услуг, которые предлагают свои услуги в данном регионе. Пользователь может просмотреть информацию о каждом провайдере и выбрать того, кто лучше всего подходит для его потребностей.
4. На странице "Здравоохранение" пользователь также может найти полезные советы и рекомендации, связанные с медицинским обслуживанием пожилых людей. Это может включать в себя советы по профилактике болезней, правильному питанию, физической активности и т.д.
5. Для удобства пользователя, на странице "Здравоохранение" будет иметься поиск услуг и провайдеров. Пользователь может ввести свой запрос в поисковую строку, и сайт выдаст ему список услуг и провайдеров, соответствующих его запросу.
6. Для каждого провайдера на странице будет иметься кнопка "Записаться на прием", которая позволит пользователю быстро записаться на прием к провайдеру, который ему подходит. Пользователь может выбрать удобное время и дату для визита и отправить запрос на запись.
7. При отправке заявки пользователь будет получать уведомление о том, что заявка принята в обработку.
8. Для более подробной информации об услугах будет доступен раздел "Часто задаваемые вопросы", в котором будут приведены ответы на наиболее распространенные вопросы, связанные с медицинским обслуживанием пожилых людей.
9. Для повышения удобства использования сайта будут предусмотрены кнопки "Наверх" и "Обновить страницу". Кнопка "Наверх" вернет пользователя к началу страницы, а кнопка "Обновить страницу" обновит текущую страницу с услугами.
10. Для удобства поиска необходимых услуг будет предусмотрен поиск по ключевым словам.

* Раздел "Транспорт", содержащий информацию об услугах, связанных с транспортировкой пожилых людей.

1. Навигационное меню: раздел "Транспорт" будет представлен в навигационном меню, расположенном на верхней части страницы. При нажатии на раздел "Транспорт" пользователь будет переходить на страницу с информацией об услугах транспортировки.
2. Категории услуг: на странице "Транспорт" будут представлены категории услуг, которые могут включать такие вещи, как групповые и индивидуальные транспортные услуги, услуги такси, услуги поездок на медицинские процедуры и т.д.
3. Информация об услугах: для каждой категории услуг будет предоставлена информация о том, что она предлагает. Например, для групповых транспортных услуг может быть указано количество мест, доступность для инвалидов и т.д.
4. Форма обратной связи: на странице "Транспорт" будет размещена форма обратной связи, которая позволит пользователям отправлять вопросы, отзывы и предложения о транспортных услугах.
5. Кнопка "Заказать услугу": для каждой категории услуг будет предоставлена кнопка "Заказать услугу", которая позволит пользователям связаться с представителями компании и заказать необходимые услуги. При нажатии на эту кнопку пользователь будет перенаправлен на страницу с контактной информацией или на страницу заказа услуг.
6. Фильтры: на странице "Транспорт" пользователи смогут использовать фильтры для поиска подходящих транспортных услуг. Например, можно фильтровать по местоположению, цене, доступности для инвалидов и т.д.
7. Карта: для некоторых категорий услуг (например, такси) на странице "Транспорт" будет представлена карта, на которой пользователи смогут увидеть расположение автомобилей и их доступность.

* Раздел "Проживание", содержащий информацию об услугах, связанных с проживанием пожилых людей.

1. На странице "Проживание" будет представлена информация об услугах, связанных с проживанием пожилых людей, таких как дома престарелых, резиденции и услуги по уходу за пожилыми людьми дома.
2. На странице будет размещен каталог предложений, где пользователи смогут найти информацию о различных предложениях по проживанию пожилых людей, с фотографиями и описанием услуг.
3. Пользователи смогут фильтровать предложения по различным параметрам, таким как тип проживания (например, дом престарелых или резиденция), местоположение, цена, уровень комфорта и другие параметры.
4. Каждое предложение будет иметь страницу с подробной информацией, включая фотографии, описание услуг, цены и контактную информацию для связи с представителями учреждений.
5. Также на странице будет доступна возможность связаться с представителями учреждений по указанным контактным данным для получения дополнительной информации и заказа услуг.
6. Для удобства пользователей на странице будет размещен поиск по ключевым словам и тегам, чтобы помочь им быстрее находить нужную информацию.
7. Для повышения удобства использования сайта будет предусмотрена возможность добавления предложений в избранное, чтобы пользователи могли легко находить интересующие их варианты.
8. Наконец, на странице будет размещена контактная информация для связи с администраторами сайта в случае возникновения вопросов или проблем.

* Раздел "Контакты", содержащий информацию о контактных данных компании.

1. Пользователь нажимает на вкладку "Контакты" в меню сайта.
2. Страница загружается и пользователь видит информацию о контактных данных компании: адрес, телефон, электронная почта и форму обратной связи.
3. Пользователь может нажать на адрес компании, чтобы открыть его на карте Google Maps в новой вкладке браузера.
4. Пользователь может нажать на номер телефона компании, чтобы набрать его на своем мобильном устройстве.
5. Пользователь может ввести свое имя, адрес электронной почты, тему сообщения и текст сообщения в форму обратной связи.
6. Пользователь может нажать кнопку "Отправить", чтобы отправить сообщение на адрес электронной почты компании.
7. Если пользователь не заполнил какое-то обязательное поле формы, то при попытке отправить сообщение будет показано сообщение об ошибке.
8. Если сообщение успешно отправлено, пользователь будет перенаправлен на страницу с сообщением об успешной отправке и предложением вернуться на главную страницу сайта.
9. Если при отправке сообщения произошла ошибка, пользователь будет перенаправлен на страницу с сообщением об ошибке и предложением повторить отправку.

Таким образом, раздел "Контакты" предоставляет пользователям возможность связаться с компанией, задать вопросы или получить дополнительную информацию.

* Форма для заказа услуг с возможностью выбора нужной услуги, указания необходимой информации (например, дата и время оказания услуги, место оказания услуги и т.д.), а также контактных данных заказчика.

1. На главной странице пользователь нажимает на кнопку "Заказать услугу", которая переводит его на страницу с формой заказа услуг.
2. На странице с формой пользователь видит список доступных услуг и может выбрать нужную ему услугу.
3. После выбора услуги пользователь заполняет форму, указывая необходимую информацию, такую как дата и время оказания услуги, место оказания услуги и т.д.
4. Пользователь также указывает свои контактные данные (имя, фамилия, телефон, электронная почта).
5. После заполнения всех полей формы, пользователь сможет нажать на кнопку "Отправить" для отправки заказа на обработку.
6. Если какие-то поля формы останутся незаполненными или заполнены с ошибками, пользователь увидит сообщение об ошибке с инструкцией о том, какие поля нужно исправить.
7. После отправки заказа на обработку пользователь получит уведомление о том, что его заказ успешно принят.
8. Заказ отправляется по электронной почте, и менеджер свяжется с клиентом для подтверждения заказа и уточнения деталей.
9. Пользователь может также отменить заказ, используя ссылку, которая будет отправлена на его электронную почту.
10. Пользователь может перейти на страницу формы заказа услуг с любой страницы сайта, нажав на кнопку "Заказать услугу" в верхнем меню сайта.
11. Технические требования:

* Сайт должен быть написан на языке JavaScript.
* Для реализации фронтенда сайта должен использоваться фреймворк Vue.js.
* Для стилей и верстки должен использоваться CSS.
* Сайт должен работать на основе клиентского JavaScript без использования бэкенда.

1. Структура сайта:

* Главная страница
* Страница со списком услуг
* Страница с подробной информацией об услуге
* Страница заказа услуги
* Страница подтверждения заказа

1. Дизайн и макеты:

* Дизайн сайта должен быть современным, простым и удобным для использования пожилыми людьми.
* Необходимо разработать макеты главной страницы и страниц каждого раздела сайта, с учетом требований к дизайну и стилю сайта.
* Дизайн должен быть визуально привлекательным и легко воспринимаемым, с использованием цветовых схем, подходящих для целевой аудитории.
* Необходимо учесть требования к удобству пользования сайтом для пожилых людей: крупный размер шрифта, хорошая читабельность, удобная навигация, простота в использовании.

1. Несколько ссылок на сайты, связанные с темой "Услуги для пожилых людей":
   * + - * https://www.caring.com/
         * https://www.seniorliving.org/
         * https://www.homeinstead.com/
         * https://www.visitingangels.com/
         * https://www.aarp.org/
         * https://www.comfortkeepers.com/
         * https://www.brightstarcare.com/
         * https://www.seniorhelpers.com/
         * https://www.rightathome.net/
         * https://www.thoughtfulhealthcare.com/

Эти сайты предлагают различные услуги для пожилых людей, включая здравоохранение, проживание, транспорт и многое другое.